



# VRAGEN MILLENIALS OM EEN ANDERE BEGELEIDING?

Antje Stapert &  
Connie van der Zwan

Regiobijeenkomst Noloc  
Bilthoven  
30 januari 2020

# HET NIEUWS IN JANUARI 2020

NOS NIEUWS • BINNENLAND • ECONOMIE • VR 10 JANUARI, 09:35

## Veel jonge zorgmedewerkers binnen twee jaar weer weg



Jonge zorgmedewerkers zijn vooral gericht op persoonlijke ontwikkeling NOS/JEROEN VAN EIJNDHOVEN

## Millennials eten het liefst onderweg en plannen niets

Nederlandse millennials geven gemiddeld maandelijks 125 euro uit aan eten en drinken buiten de deur – tegenover ruim 40 euro door babyboomers. Ze eten veel onderweg en plannen nauwelijks hun avondmaaltijd, zegt het Food Service Instituut Nederland (FSIN), dat hun voedselpatroon heeft onderzocht.

PREMIUM | Het Beste van De Telegraaf

Jongeren vaker zzp'er en steeds minder geld in kas fondsen

## Laag pensioen dreigt voor millennials: dit kun je nog doen

Door MARIA VAN LOOSDRECHT  
23 jan. 2020 in FINANCIEEL



DE KWESTIE PETER DE WAARD

## Is millennial als startende huizenkoper wel zo slecht af?

## KERSTTOESPRAAK KONING 2019

“In de jacht naar **geluk** en **succes** kunnen we onszelf soms voorbijlopen. We willen als vrije mensen het beste uit het leven halen, en verwijten het onszelf als dat niet lukt. We spiegelen ons aan anderen, leggen de **lat hoog** en presenteren graag een **perfecte versie** van onszelf aan de buitenwereld. Alsof er een **taboe** rust op **onzekerheid** en **tekortkomingen**. Maar niemand is perfect.

Gelukkig maar.

Dit zeg ik ook tegen **jonge mensen**. Trek het je niet teveel aan als het eens tegenzit.

Geef jezelf wat ruimte. Het is oké.”

# voorstellen

## KENNIS & KUNDE



*Generatieleren vergroot werksucces*

## Zijn millennials te ambitieus?

Connie van der Zwan & Antje Stapert

Millennials: ze nemen zichzelf uiterst serieus, zijn talentvol, hebben veel energie en pakken innovaties handig en snel op. Met hun talenten en digitale vaardigheden dragen ze bij aan toekomstbestendige organisaties. Toch vinden deze jongeren niet vanzelfsprekend hun plek en draai in de organisatie. Ze lijken snel gedemotiveerd en als het ze niet zint, vertrekken ze. Onnodig verloop voor de organisatie en onnodig dwaalgedrag voor millennials. Wat heeft deze generatie nodig om succesvol te zijn en zich succesvol te voelen?

## CONNIE VAN DER ZWAN

- Generatie X
- MACON loopbaancoaching



## ANTJE STAPERT

- Generatie X
- Adviseur Loopbaan en Ontwikkeling AmsterdamUMC
- Stapert Training & Coaching



# PROGRAMMA



18.30 – 18.45

Welkom en introductie



18.45 – 19.15

Thema 1: Generaties en werk



19.15 – 19.45

Thema 2: Millennials



19.45 – 20.00

Pauze



20.00 – 20.30

Thema 3: Rol als begeleider

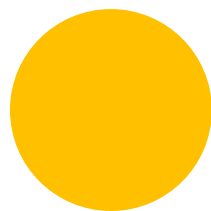
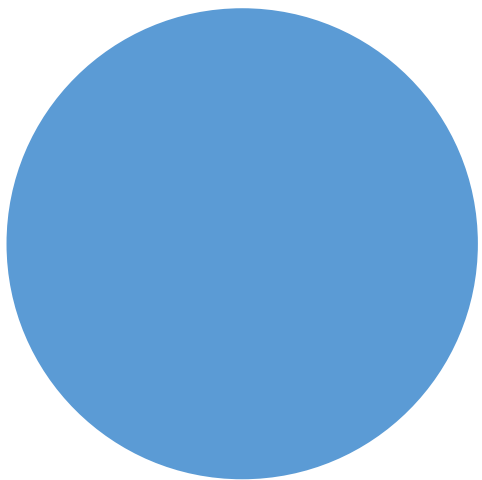


20.30 – 20.45

Afronding

A dark blue, irregular ink splatter or blotch serves as the background for the text. The splatter has a textured, painterly appearance with various shades of blue and some lighter areas where the ink has dried or spread. The word "INVENTARISATIE" is centered within this dark area in a white, sans-serif font.

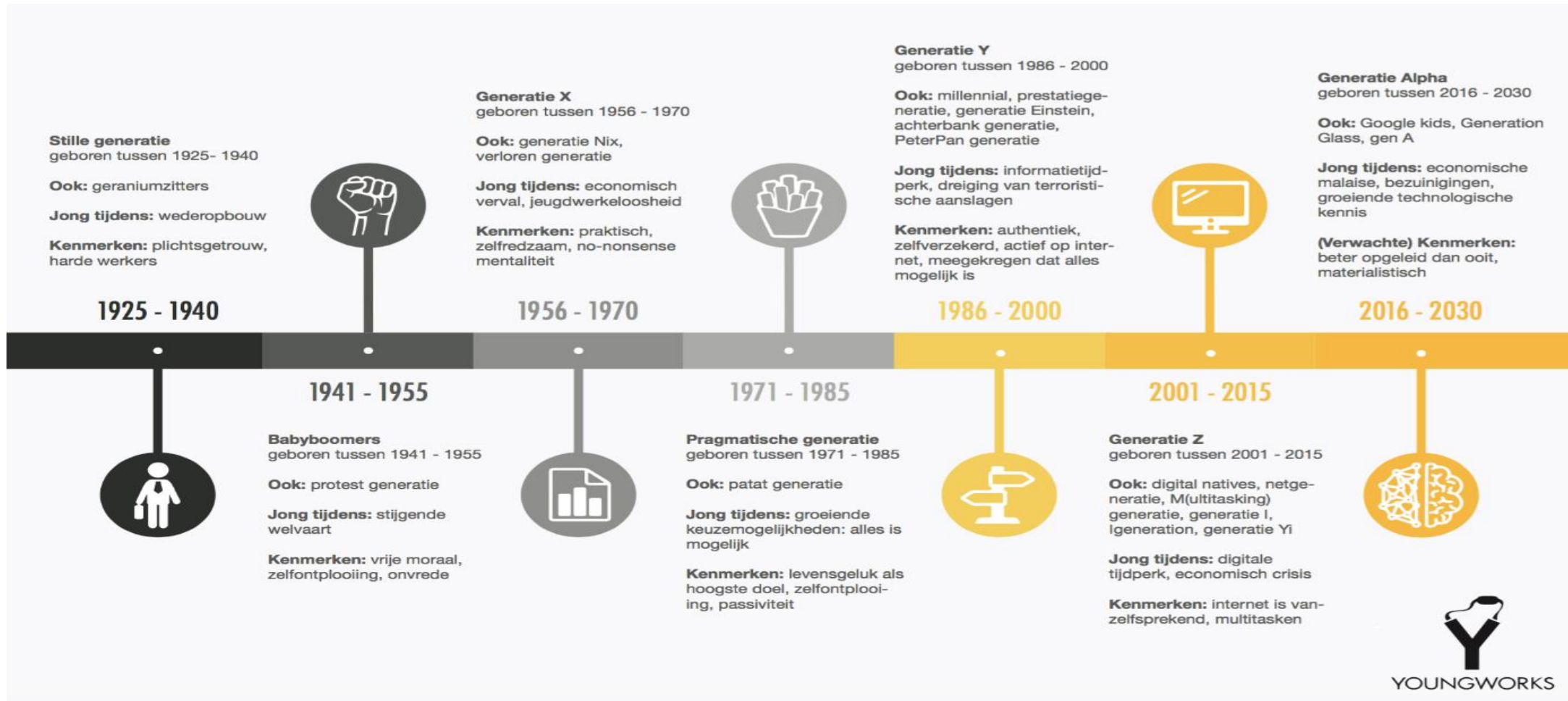
INVENTARISATIE



# THEMA 1

GENERATIES EN WERK

# GENERATIE TIJD LIJN



# GENERATIES



## Stille generatie

- 1925-1940
- 80-95 jaar
- 1.018.293



## BabyBoomer

- 1940-1955
- 65-80 jaar
- 2.700.410



## Generatie X

- 1955-1970
- 50-65 jaar
- 3.933.673

## Pragmatische generatie

- 1970-1985
- 35-50 jaar
- 3.210.359



## Millennials

- 1985-2000
- 20-35 jaar
- 3.199.170

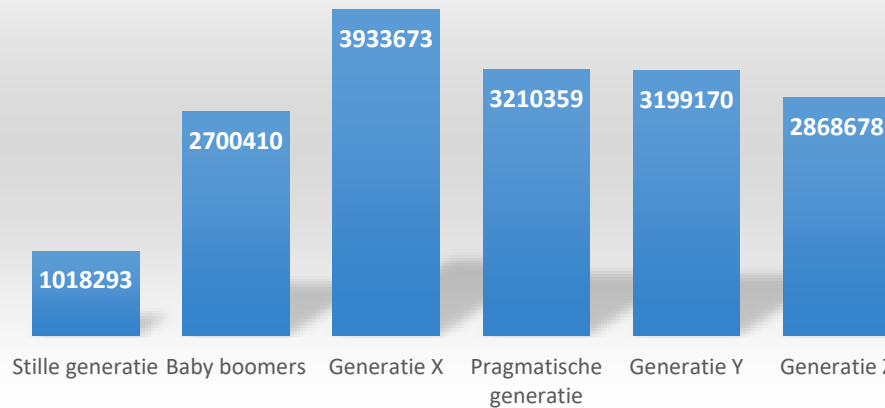


## Generatie Z

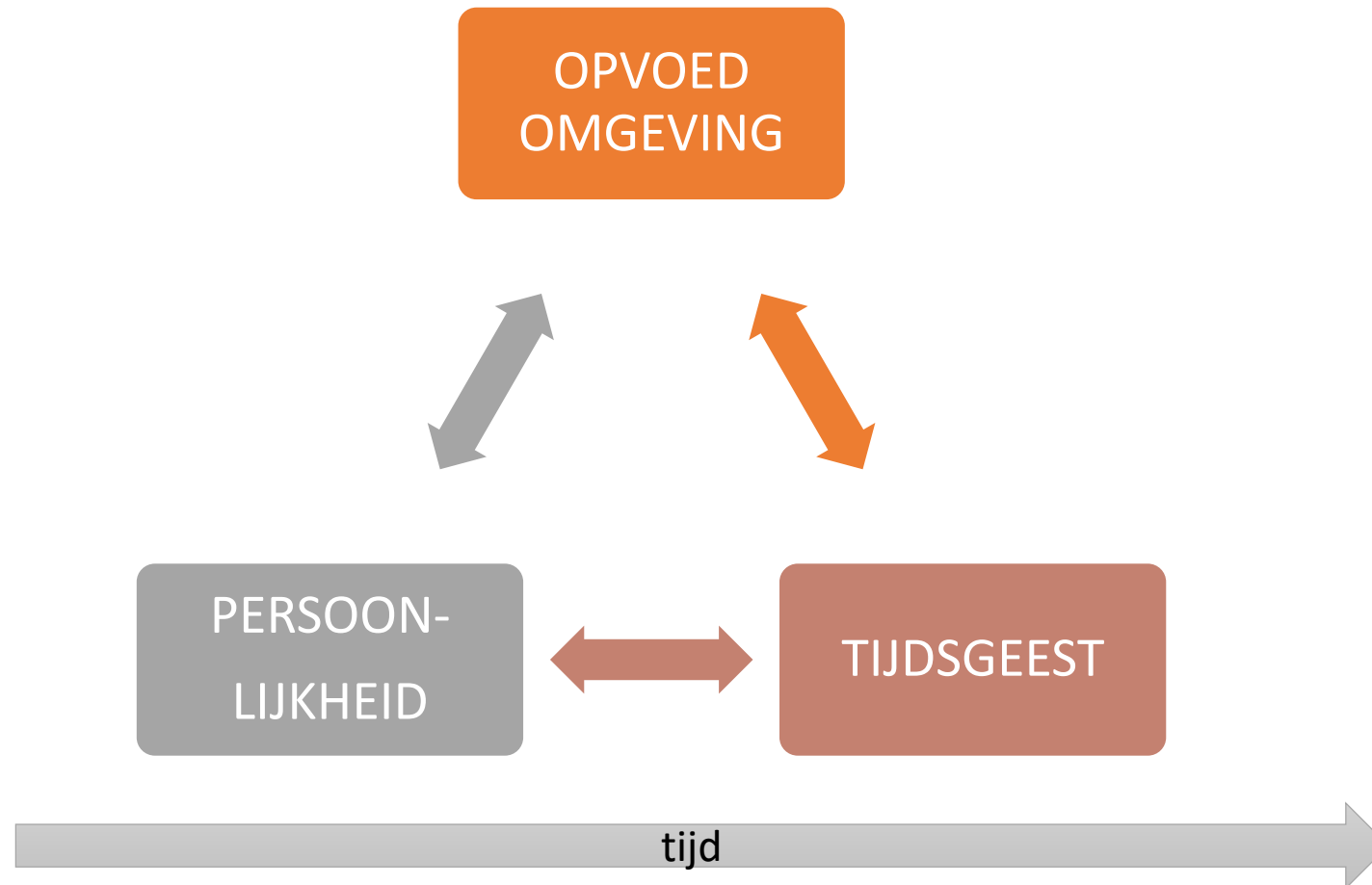
- 2000-2015
- 5-20 jaar
- 2.868.678

Geboren  
Leeftijd 2020  
Aantal 2018

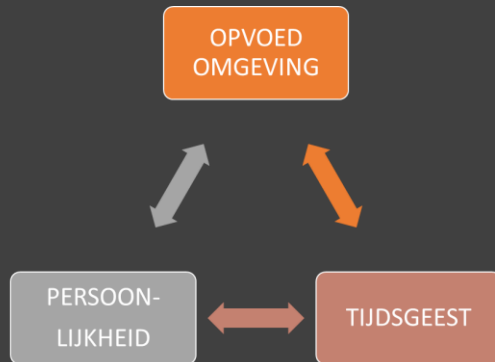
Aantallen per generatie 2018



# VORMING VAN EEN WERKIDENTITEIT



# ZELF AAN DE SLAG



Welke boodschappen heb jij meegekregen over werk?

Wat was de impact van jouw generatie op werk?

# GENERATIES EN WERK DOOR DE TIJD



- Betekenis van leren
- Werkomstandigheden
- Werk- en Prestatiedruk
- Participatie mannen en vrouwen
- Betekenis van werk
- Loopbanen
- Psychologisch contract arbeidsrelatie

# GENERATIEKENMERKEN

## Stille generatie

- 1925-1940
- 80-95 jaar
- Gezagsgetrouw

## BabyBoomer

- 1940-1955
- 65-80 jaar
- idealistisch en gedreven (status)
- **Werk moet**
- Kostwinnerschap

## Generatie X

- 1955-1970
- 50-65 jaar
- Nuchtere verbinders
- **Er is meer dan werk**
- Vrouwenparticipatie
- Opkomst deeltijd werk

## Pragmatische generatie

- 1970-1985
- 35-50 jaar
- Pragmatische versnellers
- **Werk moet ook leuk zijn**
- Keuzemaatschappij

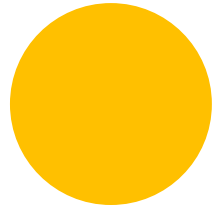
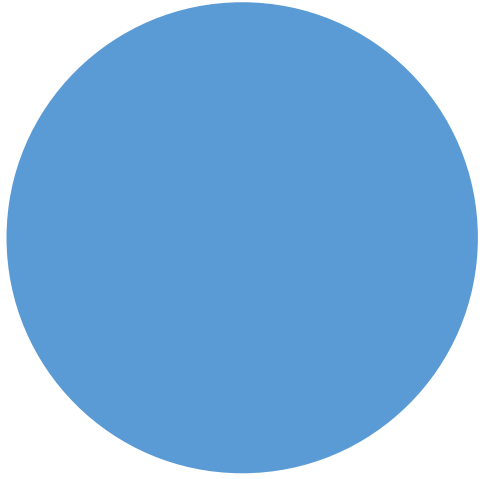
## Millennials

- 1985-2000
- 20-35 jaar
- Creatieve authentieke multitaskers
- **Werk moet altijd leuk zijn**
- Digitale wereld

## Generatie Z

- 2000-2015
- 5-20 jaar
- Bewuste generatie
- Ondernemersgeest
- Geld verdienen





# THEMA 2 MILLENNIALS

# KENMERKEN MILLENNIALS

---



# Jouw eigen praktijk



Wat zijn thema's die spelen bij millennials  
(en waar evt. ontkenning op is)?



Wat zijn vragen die je met ze bespreekt?



Hoe doe je dat in jouw praktijk?

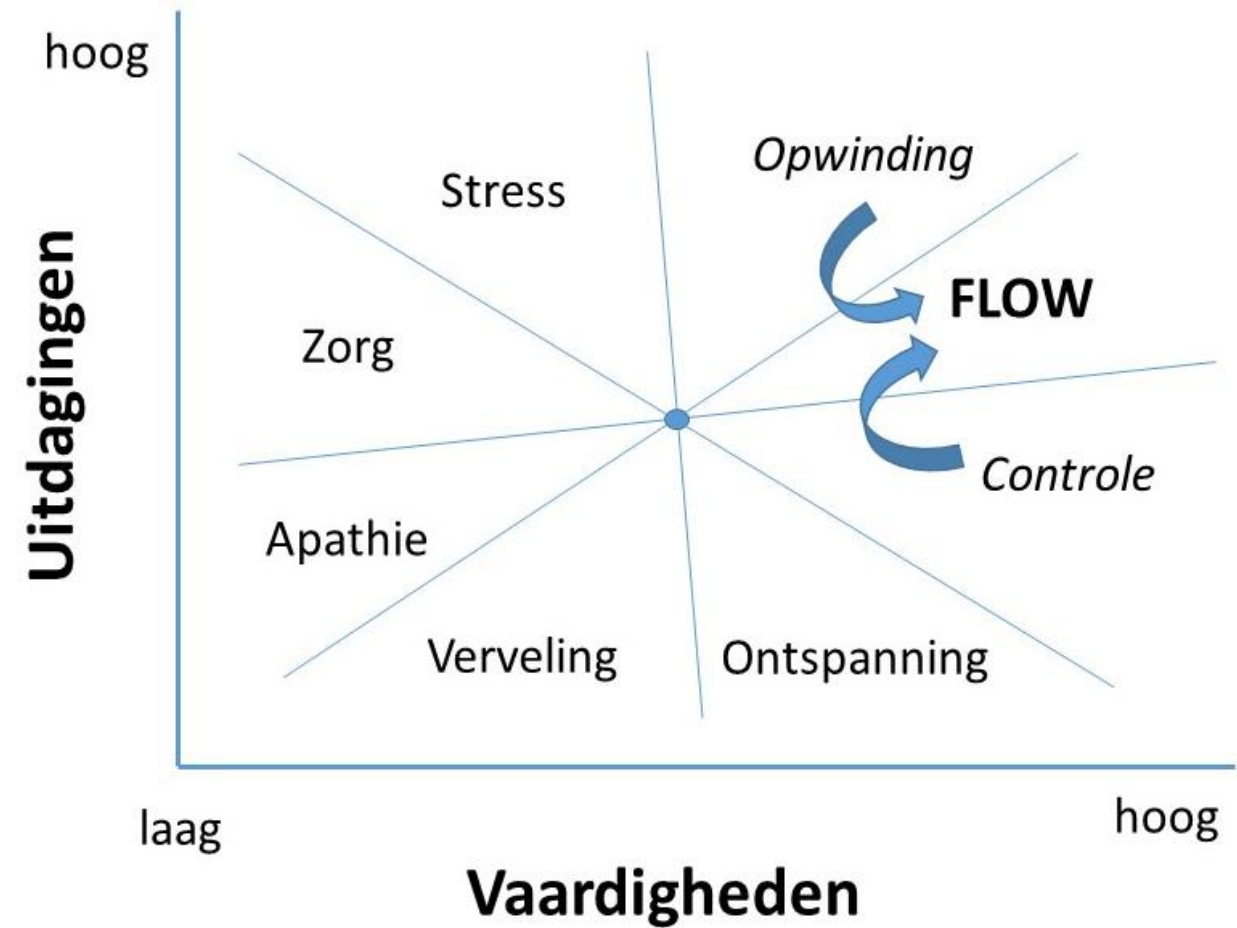


Kies één thema om met jouw  
buurvrouw/buurman te bespreken.

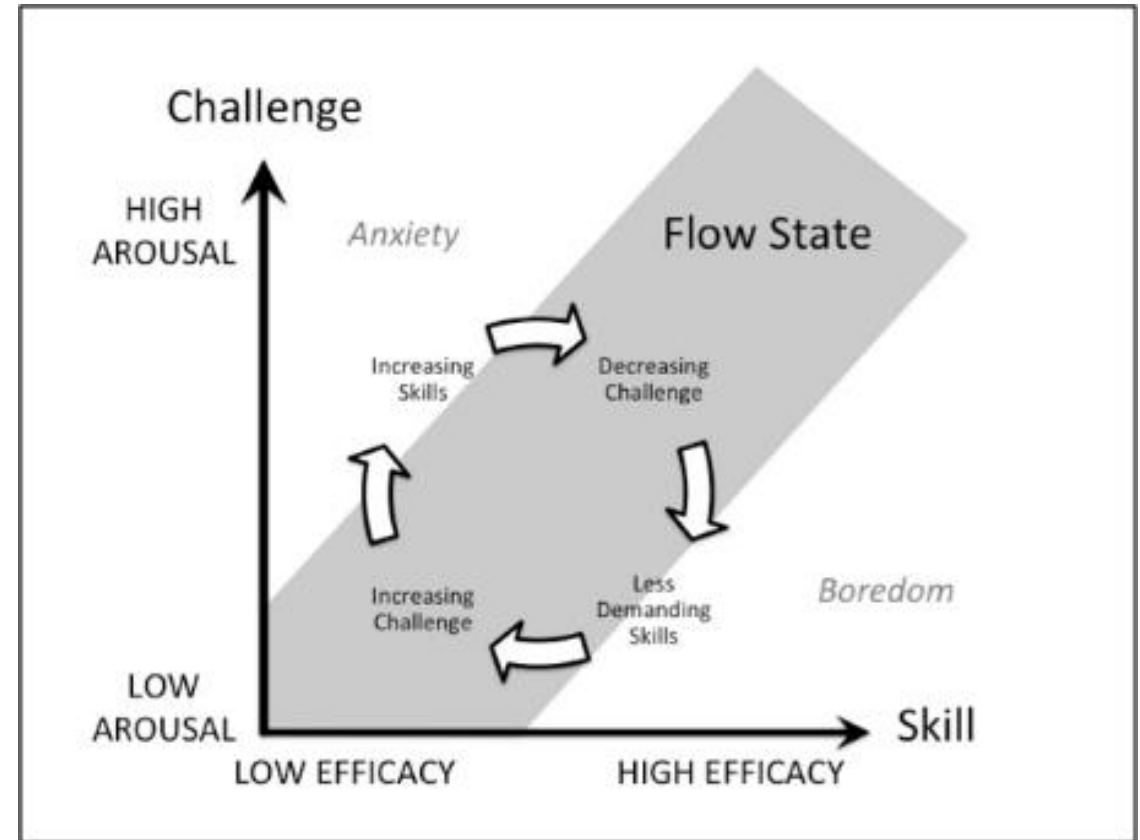
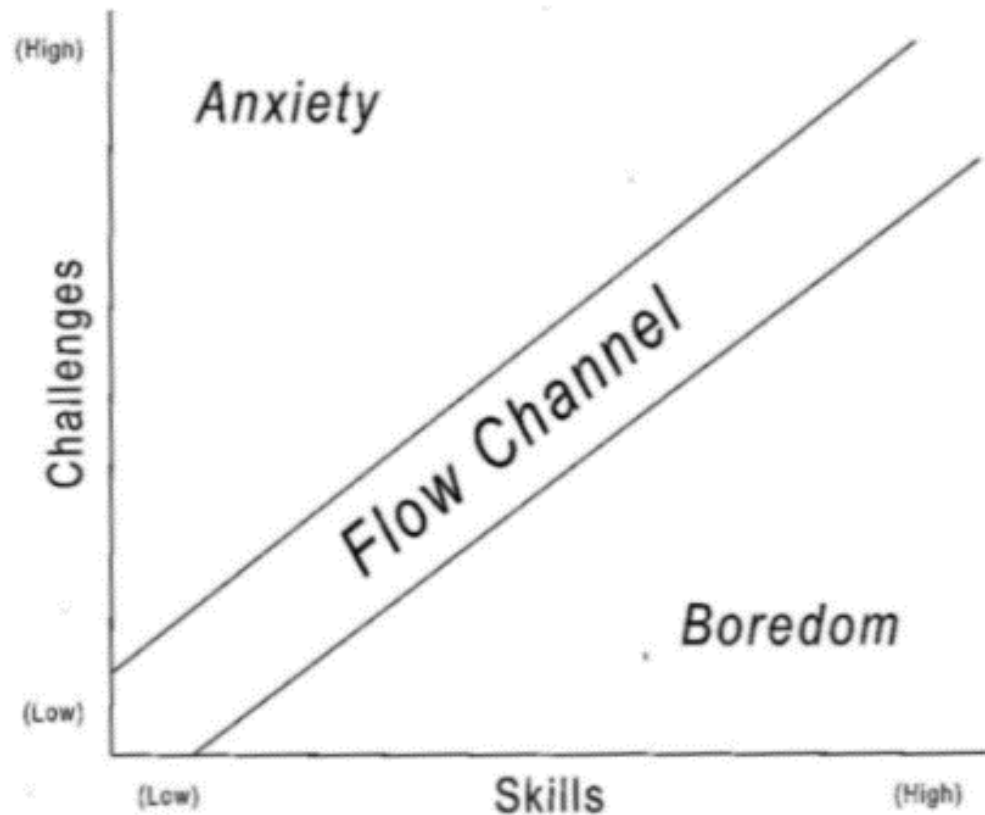
## TWEE TOOLS

- UV balans
- Piramide van Launspach

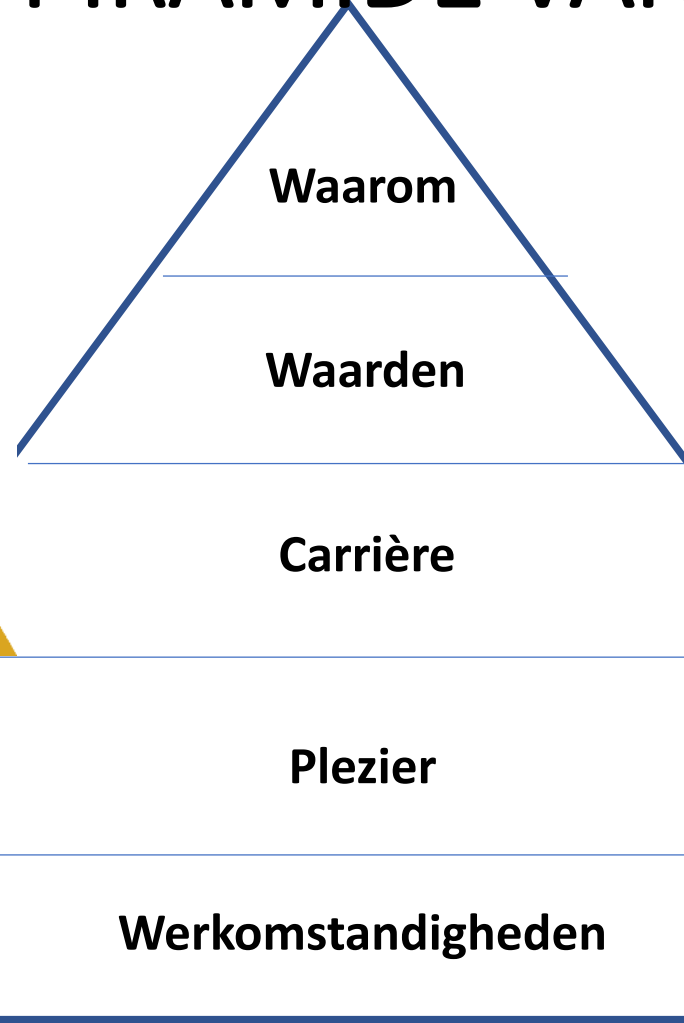
# UV BALANS

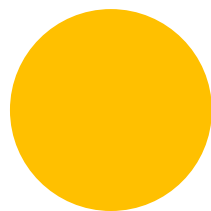
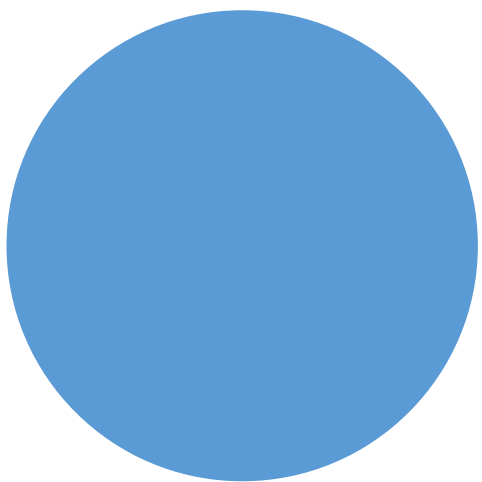


# Flowchannel



# MILLENNIAL-PIRAMIDE VAN LAUNSPACH





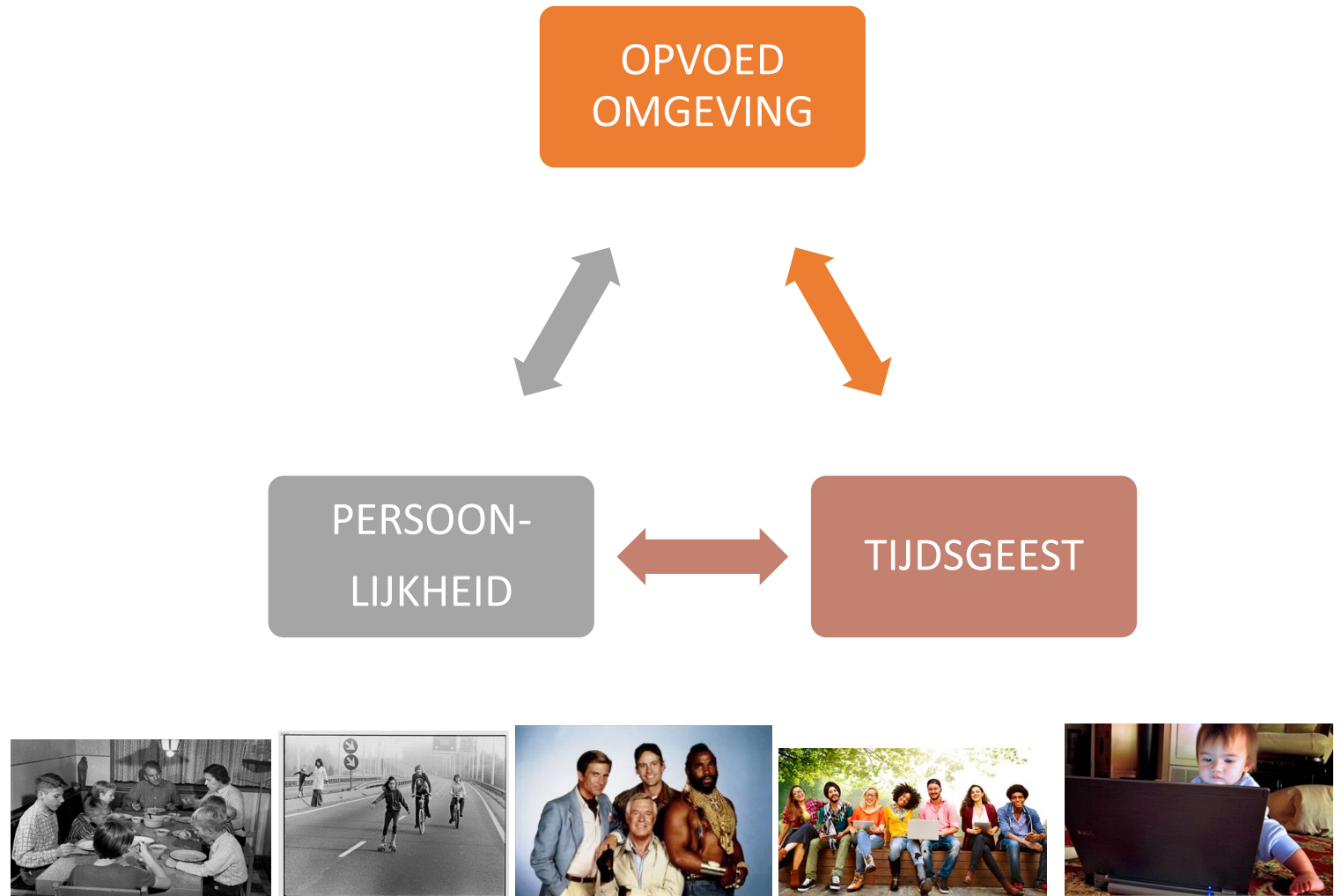
THEMA 3

ROL ALS BEGELEIDER

# SPIEGELBEELD

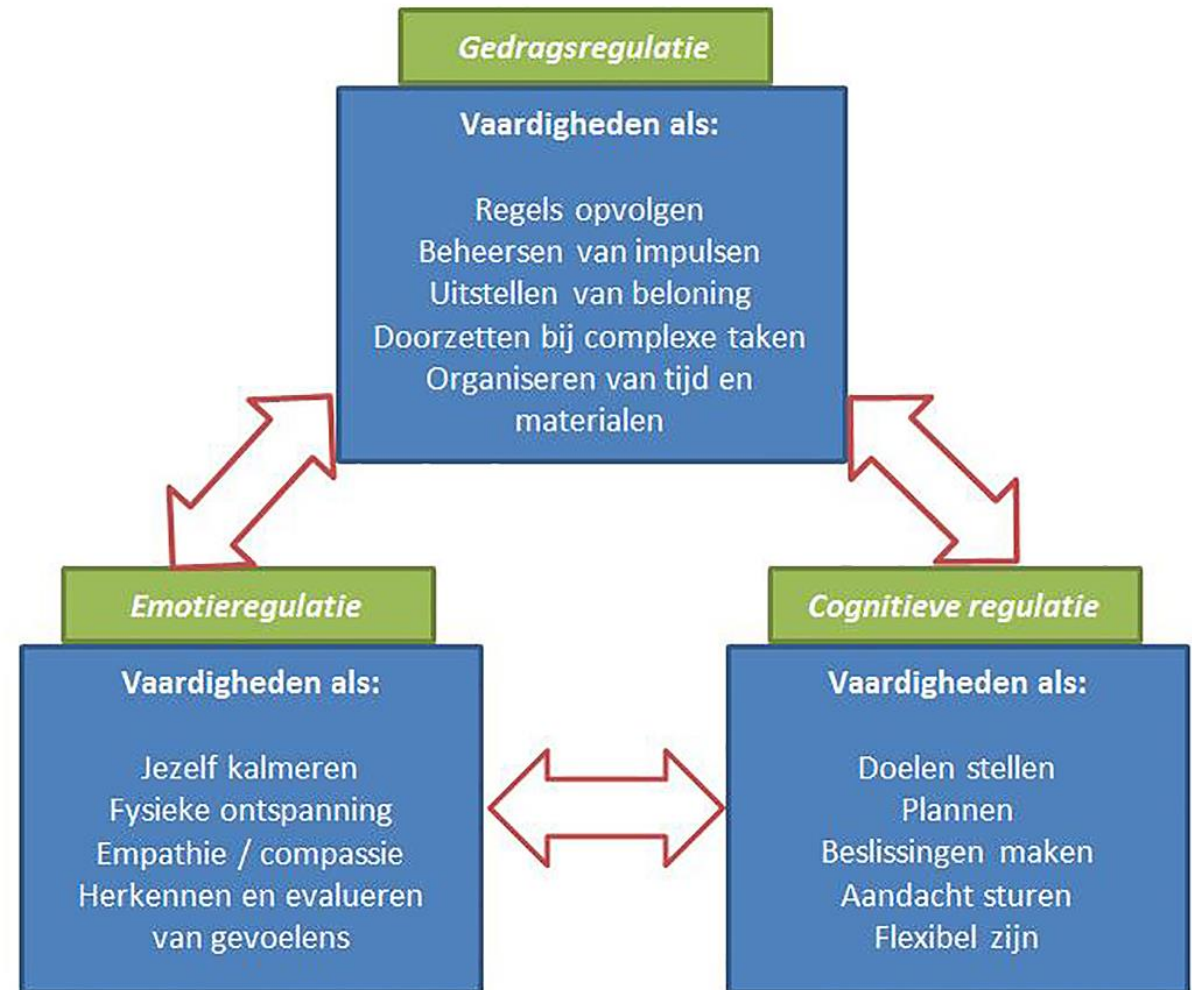
Wat ik  
zoek is  
een spiegel  
die in  
me gelooft

*Moniek Wolters*

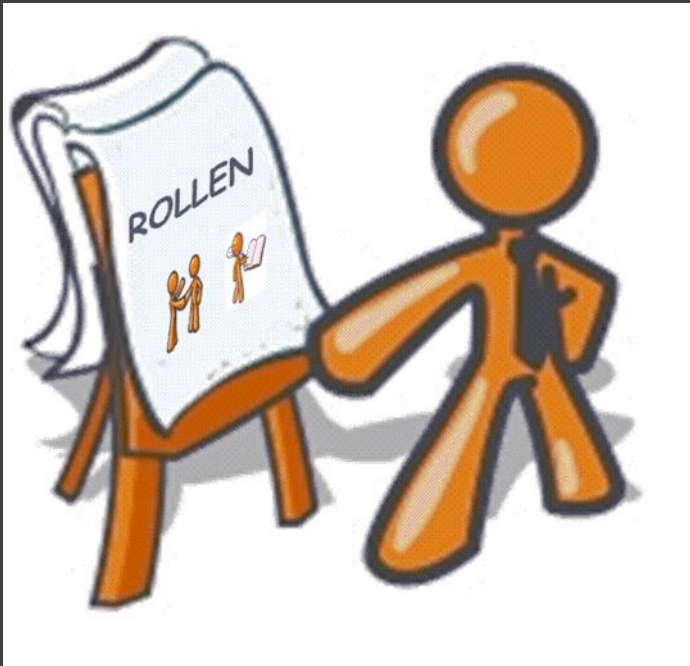


# ZELFREGULERING

Figuur 1. Vaardigheden en processen van zelfregulatie (Murray e.a., 2015)



# ZELF AAN DE SLAG



Wat betekent dit dan  
voor je  
rol/houding/attitude?

# ZELF AAN DE SLAG



Waar zit jouw  
persoonlijke uitdaging  
bij het begeleiding van  
Millennials?



VRAGEN MILLENNIALS OM  
EEN ANDERE BEGELEIDING?

**JA?**  
**NEE?**

# DANK JULLIE WEL!!

Connie van der Zwan

Antje Stapert

[www.maconloopbaancoaching.nl](http://www.maconloopbaancoaching.nl)

[www.stapert-trainingcoaching.nl](http://www.stapert-trainingcoaching.nl)

[Connie@maconloopbaancoaching.nl](mailto:Connie@maconloopbaancoaching.nl)

[antje@stapert-trainingcoaching.nl](mailto:antje@stapert-trainingcoaching.nl)

06-10844441

06-57691036

