



De vernieuwingskracht van Generatie Z

Wat jongeren ons leren over de toekomst van werk

Daniëlle Schreurs
8 april 2026

Daniëlle Schreurs | trend- en toekomstonderzoeker | generatie-expert

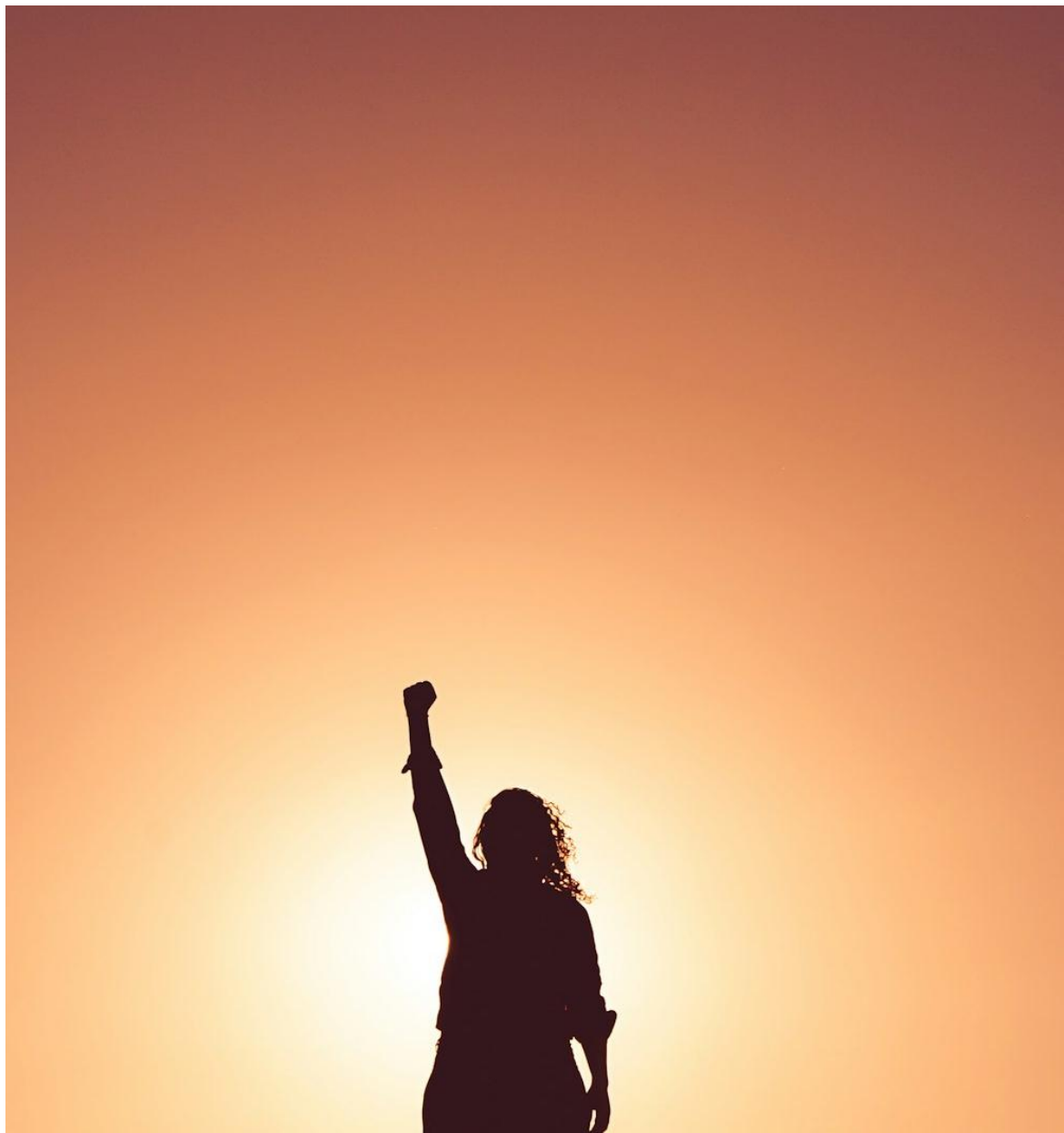
Signaleert verandering op het gebied van werken, leren en nieuwe generaties

Vergroot toekomstbewustzijn in organisaties



keynotes | workshops | begeleiding bij strategie-, visie- & beleidsontwikkeling


Jongeren geven signalen van verwondering



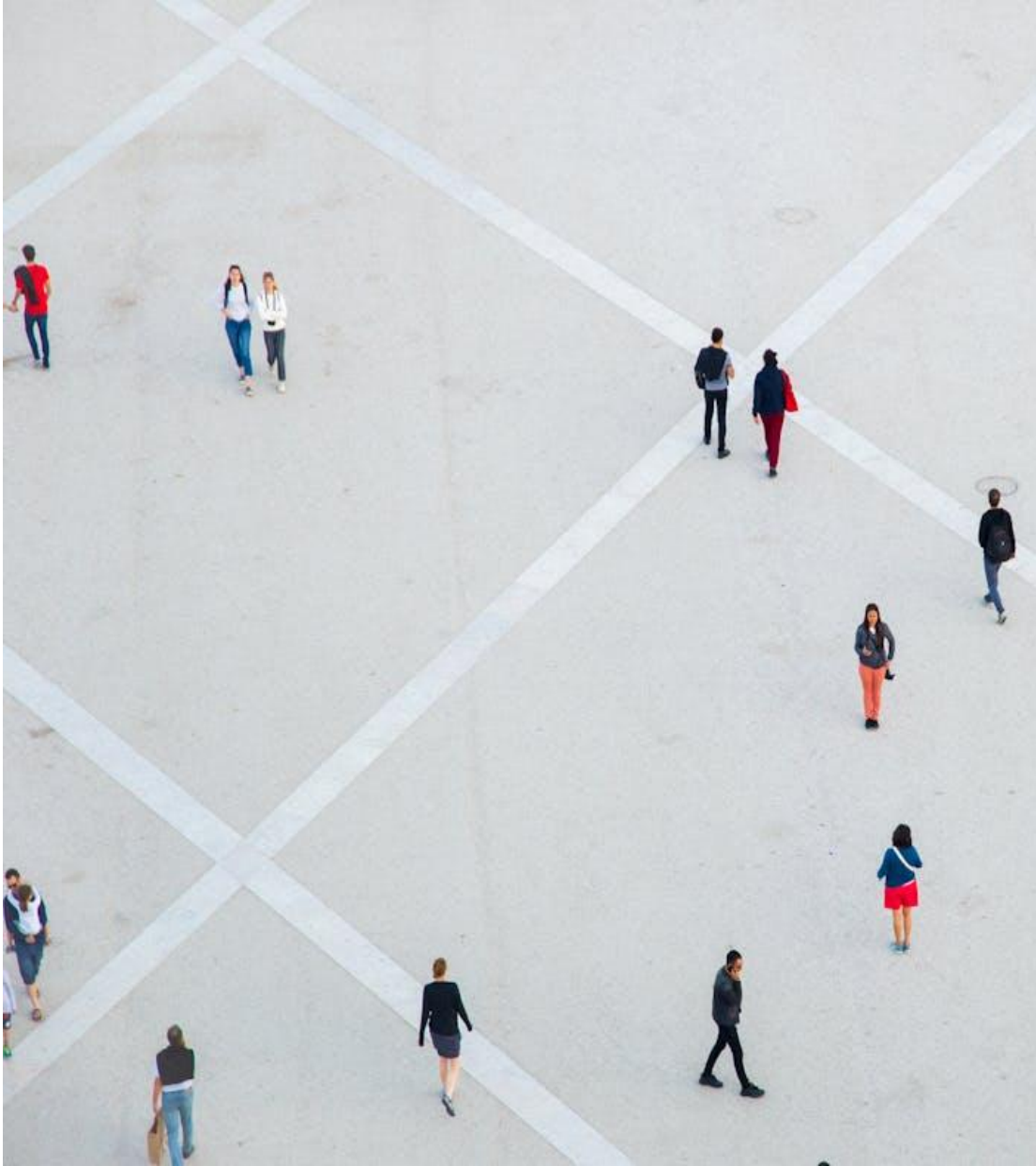
Vier generaties aan het werk



Kenmerken van een generatie

- 
- leeftijdsgenoten
 - groeien op in dezelfde tijdgeest en cultuur, waarbij ze te maken krijgen met dezelfde maatschappelijke uitdagingen

Niet alles is een generatieverschil



- Persoonlijke verschillen
- Culturele verschillen
- Periode effecten
- Levensfaseverschillen
 - Korte termijn
 - Impulsief
 - Meer risico's, zelfoverschatting
 - Ontwikkelen zelfbeeld

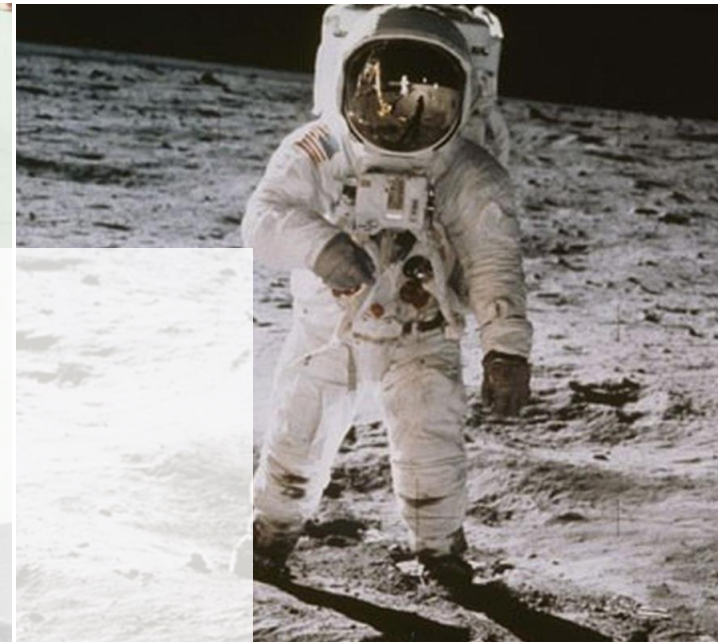
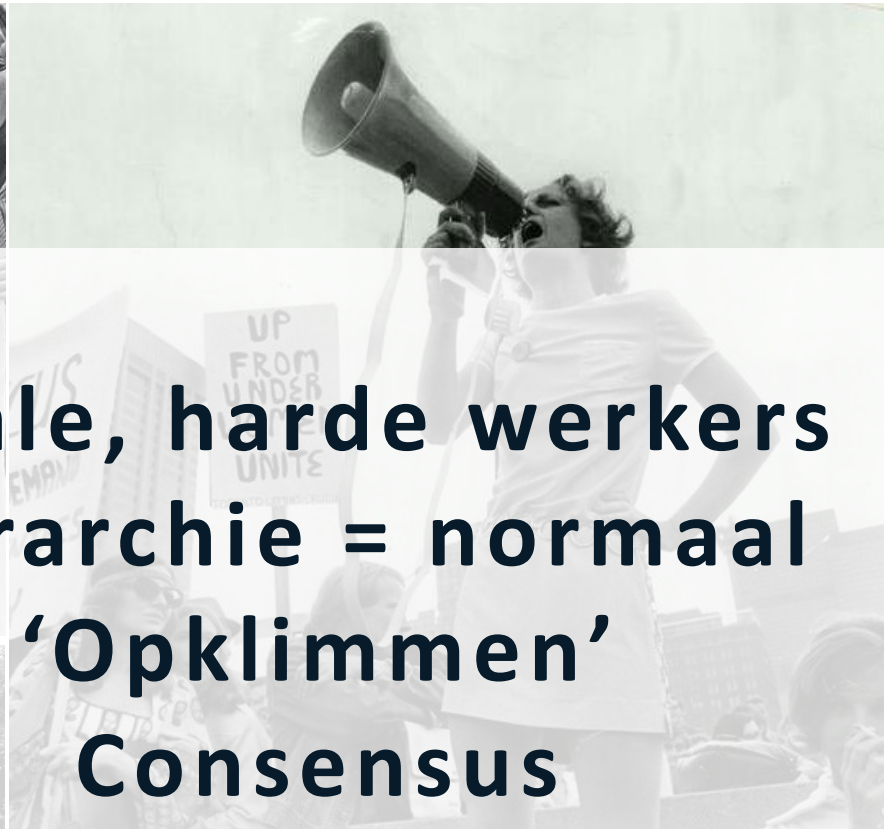
Formatieve jaren

The background of the slide features a vibrant sunset sky in shades of orange and red. In the foreground, the dark silhouettes of several people are visible, with their arms raised in a gesture of celebration or joy. A semi-transparent white rectangular box is centered over the image, containing the main text.

In de leeftijd van 10-25 jaar verwerven mensen waarden en overtuigingen die lang beklijven. Het *socialisatieproces* is in die jaren het sterkst.

Henk Becker, socioloog

Babyboomers

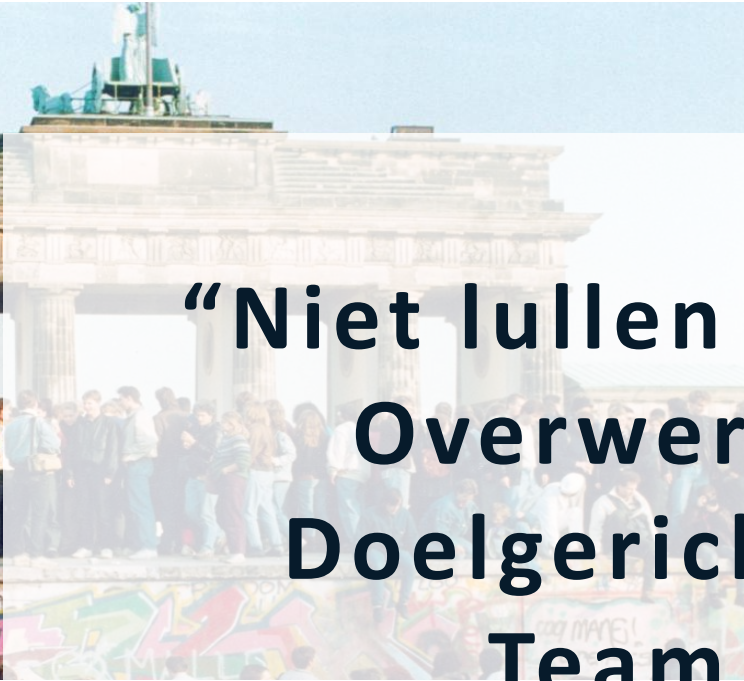


**Loyale, harde werkers
Hiërarchie = normaal
'Opklimmen'
Consensus
Polderen**



Generatie X

© FutureMap



**Een slimme
meid is op
haar toekomst
voorbereid.**



Haal de folder bij postkantoor of bibliotheek.



**“Niet lullen maar poetsen”
Overwerk = ambitie
Doelgericht, efficiency
Team building
Zelfontplooiing**



Millennials

© FutureMap



Autonom
Flexibel
Samenwerken
Zelfoptimalisatie
Zingeving
Werkplezier

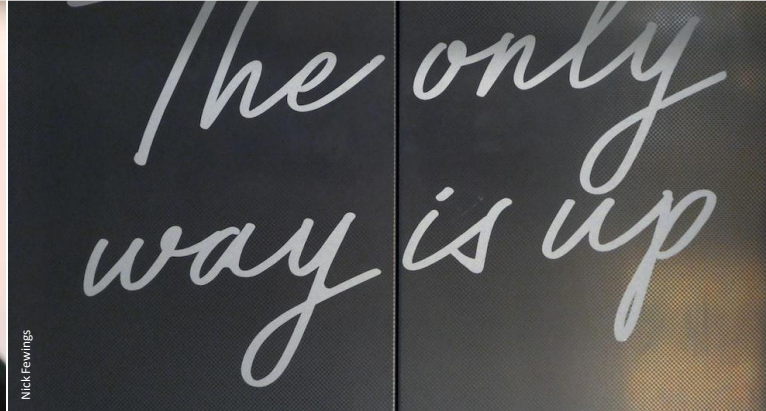


Formatieve jaren Generatie Z

Mobile natives | on demand | informatie-tsunami

prestatiedruk | hoge verwachtingen

beschermende opvoeding | ruimte voor inspraak en emotie | 'uitgestelde volwassenheid'



Klimaat



Sociale
ongelijkheid



Huisvesting



Oorlogen

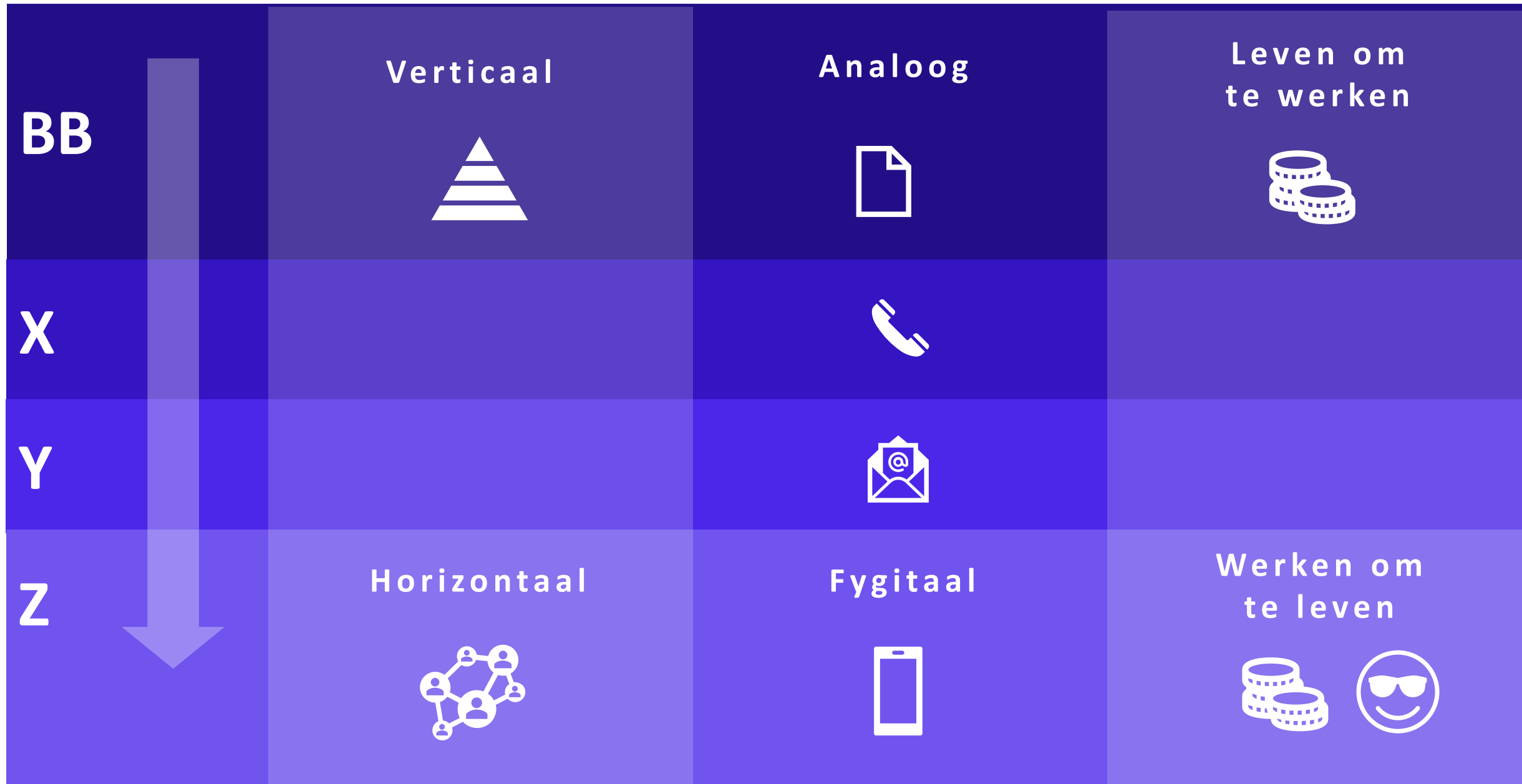


Corona



Polycrisis | tijd van transitie

Drie grote ontwikkelingen die zich geleidelijk manifesteren



Generatie Z



denkt horizontaal

leeft fygitaal

balanceert maximaal

Generatie Z



denkt horizontaal

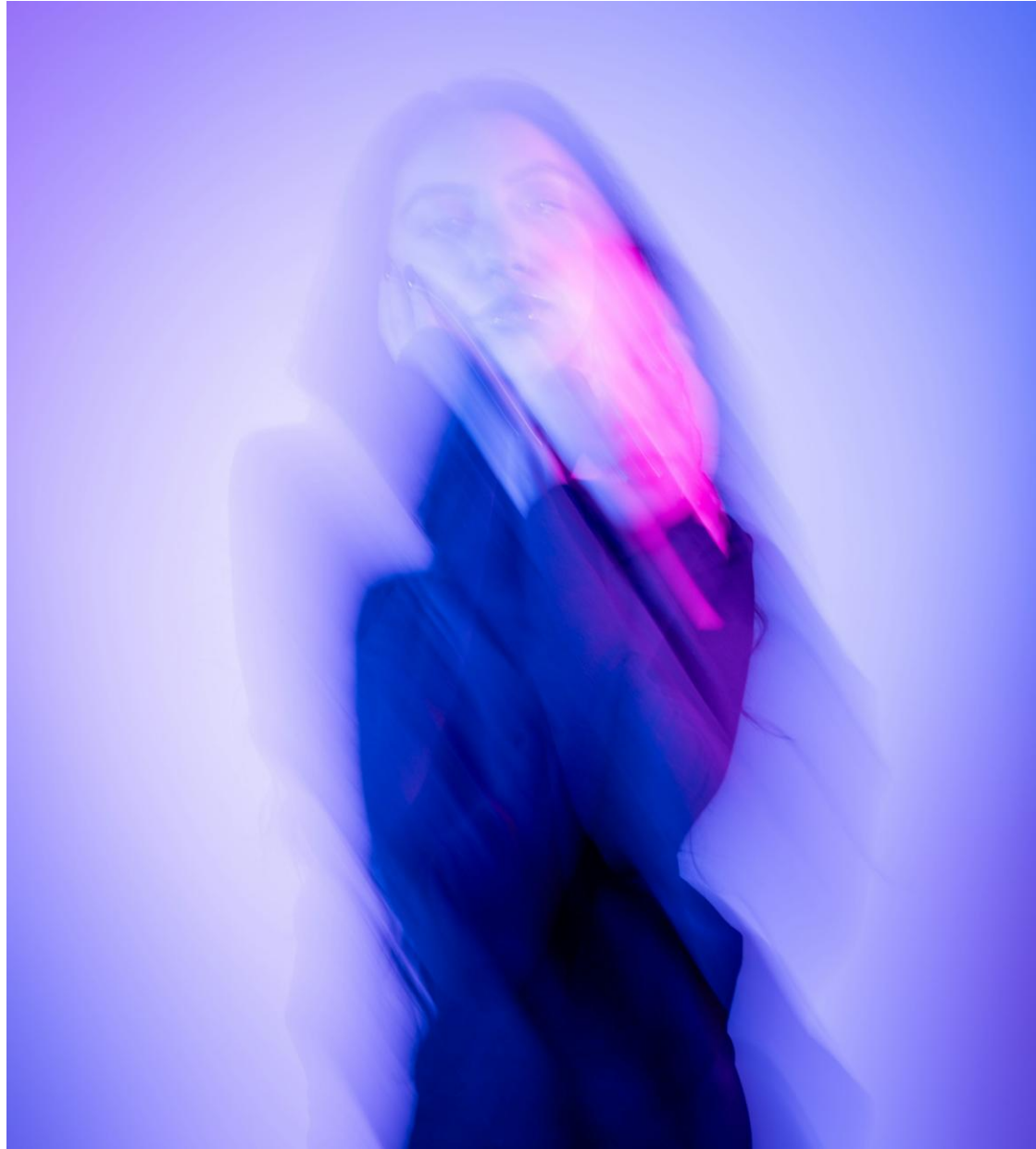
Werkt niet voor je, maat met je | zoekt naar verbinding en gelijkwaardigheid

Vanuit opvoeding gewend aan inspraak | toename van 'youngboards' en 'jongerenraden' | reverse mentoring | zorg voor meer generatiediversiteit in teams

Bewuster van sociale ongelijkheid en privileges | wil aandacht voor diversiteit en inclusie

Eist transparantie en rechtvaardigheid ten aanzien van arbeidsvoorwaarden

Generatie Z



© FutureMap

leeft fygitaal

Is gewend aan directe en snelle feedback via likes | leren via social media | onbeperkte toegang tot kennis | gewend aan 'kennis snacken': kort, visueel en een beetje humor

Belangrijk voor GenZ: bouwen aan verbinding, vertrouwen én een netwerk | door thuiswerken is er minder ruimte voor informeel leren op de werkplek | Missende skill: 'talk to strangers. Zie: [Gen Z's Missing Skill | A Bit of Optimism #Podcast](#)

Al wordt het meest gebruikt door jongeren, maar ze zijn zich er ook van bewust dat ze het meest hebben te vrezen | minder banen voor starters

Tegenreactie op digitale wereld: "granny hobbies" | bewust offline gaan

Generatie Z



balanceert maximaal

Heeft een hoog ambitieniveau | toekomstbewust | wil (snel!) impact maken

Wil blijven ontwikkelen | niet alleen verticaal, maar ook horizontaal

Creëert stabiliteit én afwisseling door het bouwen van micro-carrières

1 op de 4 werkenden van 18-34 jaar heeft te maken met burn-outklachten (bron: TNO) door prestatiedruk, constante bereikbaarheid en financiële zorgen

Werken om te leven | slim werken en zingeving geeft werkenergie
work ~~hard~~ smart

Ken elkaars kracht!

BB

Levens- en werkervaring

Doorzettingsvermogen

Organisatiesensitiviteit

Invloed uitoefenen

Mensen mobiliseren

X

Emotionele stabiliteit en
veerkracht

Oog voor het collectief



Verwondering

Onderzoek en experiment

Ondernemend

Nieuwe technologie

Snel informatie verwerken

Inclusiviteit, duurzaamheid
en transparantie

Grenzen stellen

Y

Z

Gen Z...

- Streeft naar gelijkwaardigheid en is gewend aan inspraak
- vraagt om transparantie, rechtvaardigheid en inclusie
- bouwt aan micro-carrières

- gebruikt smartphone in leerproces
- wil frequent respectvolle en opbouwende feedback
- zoekt naar verbinding en ruimte voor informeel leren

- werkt preventief aan de mentale gezondheid
- wil een mentor of leidinggevende die luistert, reflecteert en inspireert
- ontvang graag hulp bij het stellen van prioriteiten

Vragen ?

Danielle Schreurs
info@futuremap.nl
www.futuremap.nl

Let's connect!

