Toelichting Mediakit Week van de Loopbaan 2022

Beste deelnemer,

Allereerst dank voor je deelname aan de Week van de Loopbaan 2022. We gaan wederom voor een succesvolle editie, waarin we gezamenlijk ons vakgebied op de kaart zetten en waar we jou als deelnemer een podium geven om in contact te komen met een groter publiek.

Om je hierbij te ondersteunen hebben we ook dit keer een mediakit ontwikkeld. Geheel up-to-date en in een nieuw jasje. De mediakit is bedoeld om jou te helpen bij het regionaal onder de aandacht brengen van de Week van de Loopbaan bij jou doelgroep. De doelgroep kan zijn de werkzoekenden, de HR-professional of als je in loondienst bent, de medewerkers van jouw bedrijf.

Daarnaast biedt hoofdsponsor LDC dit jaar in de Week van de Loopbaan gratis de Happy Werkscan aan. Ook hiervoor is een flyer ontwikkeld, zodat je deze tool heel specifiek kunt promoten bij jouw doelgroep.

De mediakit 2022 bestaat uit:

1. Posters A3
	* Algemeen WvdL
	* Medewerkers van jouw bedrijf
	* Happy Werkscan
2. Flyers
	* Werkzoekenden
	* HR-professionals
	* Medewerkers van jouw bedrijf
	* Happy Werkscan
3. Persbericht – voor ZZP richting lokale/regionale krant
4. Social Media kit
5. Logo

Per item vind je hieronder een toelichting en/of instructie hoe en wanneer je een en ander kunt gebruiken. We wensen je veel succes bij het werven van zoveel mogelijk bezoekers!

Hartelijke groet,

Noloc

Commissie Week van de Loopbaan

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Promotie algemeen**

De Week van de Loopbaan is van 12 t/m 17 september 2022. Zoals ieder jaar zal Noloc wederom zeer actief zijn via social media. Daarnaast beschikken we over een groot aantal partners die zich inspannen om de Week van de Loopbaan bij hun achterban onder de aandacht te brengen. Verder bestoken we de landelijke media door het delen van succesverhalen.

Persoonlijke tips

1. **Kies de juiste middelen en kanalen**Het grootste deel van het succes heb je als deelnemer natuurlijk in eigen hand. Dus kies de voor jou meest succesvolle kanalen om je doelgroep te bereiken en zet de mediakit goed in!
2. **Begin op tijd!**In sommige delen is de vakantie al begonnen. Het ligt dus voor de hand om pas ergens in augustus te beginnen. Dat klopt op hoofdlijnen, maar je kunt ook nu al starten met het promoten. Door bijvoorbeeld in je e-mailhandtekening of op je website een online advertentie te plaatsen met een link naar de Noloc website of naar een door jou gepersonaliseerde flyer. Je kunt dit ook plaatsen op je Facebook tijdlijn of via een LinkedIn update. Flyers kun je alvast laten drukken en achterlaten bij je relaties. En posters kun je wellicht al ophangen in publieke gebouwen of in je kantoor.

Het persbericht kun je beter eind augustus / begin september aanbieden bij de lokale media.
3. **Na’zorg’**Je hebt misschien wel veel inspanning geleverd om potentiële cliënten bij jou ‘op bezoek’ (fysiek of online) te krijgen. En ook de gesprekken zijn intensief. Maar na het gesprek ben je er nog niet. Zorg ervoor dat je adresgegevens noteert, zodat je na een paar dagen een persoonlijk bericht kunt sturen, waarin je terugblikt op het gesprek en een opening biedt voor een vervolg.

**De mediakit**

1. **Poster (A3 formaat)**De poster is bedoeld om ergens op te hangen. In de hal van je kantoor, in de bibliotheek, bij je klanten, bij de koffiemachine, in de kantine, et cetera. Op de poster worden tevens alle aangesloten partners vermeld, om de WvdL body te geven en om te laten zien dat het evenement door een groot aantal organisaties wordt ondersteund.

De bestanden zijn er in 2 varianten. Een met snijtekens (op de hoeken van de pagina), deze is geschikt om te laten drukken, bijvoorbeeld bij flyeralarm.com of drukwerkdeal.nl. De versie zonder snijtekens is geschikt om bijvoorbeeld per mail te versturen.
Je kunt de poster net als vorig jaar voorzien van je eigen gegevens, door deze in een pdf-reader, Acrobat of Voorvertoning (voor Mac gebruikers) in te vullen.

1. **Flyers (A5 formaat)**We hebben meerdere flyers ontwikkeld, zodat je afhankelijk van jouw doelgroep gericht kan communiceren. De inhoud is per flyer dan ook verschillend. Ook de flyers hebben we met- en zonder snijtekens uitgevoerd (zie poster) en er zijn weer varianten gemaakt met én zonder invulvelden, net als bij de poster.
2. **Persbericht**Het persbericht kun je opsturen naar de redacties van lokale en regionale media. Vul hier zelf nog wel specifiek in wat jouw aanbod is in de Week van de Loopbaan. Omdat iedereen een andere invulling geeft aan deze week, zul je dit zelf moeten toevoegen. Het is belangrijk om rumoer te maken voorafgaand aan de Week van de Loopbaan.
3. **Social Media kit**

Met de social media kit kun je in de Week van de Loopbaan iedere dag 5 tips delen over:

* Loopbaan oriëntatie
* Volgende stap bepalen
* Voorbereiden op volgende stap
* Solliciteren
* Kiezen van een loopbaancoach

In het mapje ‘WvdL\_2022\_4\_Social Media kit’ vind je een Word bestand met de teksten die je kunt gebruiken in je posts. Daarnaast zie je korte animatiefilmpjes (25 .gif bestanden) om te gebruiken bij je posts. Het is alleen een kwestie van knippen en plakken!

Deel de tips via jouw social media kanalen. Als we dit met z’n allen doen, creëren we veel aandacht voor de Week van de Loopbaan en ons vak in het algemeen. Gebruik daarbij de volgende hashtags #WvdL #tipvandedag #loopbaanorientatie # solliciteren #noloc

*Happy Werkscan*
Als extraatje hebben we nog een afbeelding waarmee je de Happy Werkscan kunt promoten.

1. **Logo**Het logo hebben we in 2 vormen (breed en smal) ontwikkeld. Je kunt in je eigen media het logo gebruiken, bijvoorbeeld op je website, op een aanmeldpagina. De .png logo’s hebben geen witte achtergrond en kunnen dus ook op een foto of op een gekleurde ondergrond worden gebruikt. De .jpg logo’s staan in een wit vlak geplaatst. Experimenteer maar eens en je ziet de verschillen.