

## **Week van de Loopbaan 13 t/m 18 September 2021**

### **Heeft u al gehoord van de Week van de Loopbaan?**

De Week van de Loopbaan is een initiatief van Noloc waarbij werkenden, werkzoekenden en werkgevers in de gelegenheid worden gesteld om gratis en vrijblijvend loopbaanadvies in te winnen. Als Noloc willen hiermee landelijk aandacht geven aan het belang van LevenLangOntwikkelen en alle vormen van (persoonlijke) begeleiding van mensen en organisaties op de arbeidsmarkt.

Vorig jaar waren maar liefst 505 loopbaanprofessionals actief tijdens de Week van de Loopbaan. In het hele land zijn er toen veel loopbaan-initiatieven ontwikkeld. Mede door Covid-19 hadden heel veel mensen, al dan niet noodgedwongen, vragen over hun loopbaan. Voor Loopbaanprofessionals reden om juist in de Week van de Loopbaan het anders aan te pakken. Ondanks de beperkte mogelijkheden hebben Loopbaanprofessionals creatieve oplossingen gevonden om mensen optimaal te adviseren via online spreekuren of hen te informeren door online kennis te delen.

Ook dit jaar zullen de activiteiten van de Week van de Loopbaan grotendeels online aangeboden worden. (of online te volgen zijn)

### **Weet u wat de impact is van de Week van de Loopbaan?**

Om u een idee te geven van de activiteiten, omvang en impact van de Week van de Loopbaan, hebben we de belangrijkste wapenfeiten van de vorige editie op een rij gezet.

- Honderden Loopbaanprofessionals en bedrijven in het hele land hebben deelgenomen aan de Week van de Loopbaan en activiteiten georganiseerd voor hun eigen klanten/medewerkers.
- 24 organisaties hebben zich als partner aan de Week van de Loopbaan verbonden. Zij plaatsen actief nieuwsitems voor de invulling van de campagne.
- Gedurende de hele week waren loopbaanprofessionals actief met gesprekken, trainingen en presentaties over het belang van werken aan je loopbaan.
- Er is een nieuwe huisstijl en een aparte campagnewebsite ontwikkeld waarop de Week van de Loopbaan is uitgewerkt.
- In meerdere nieuwsbrieven van Noloc en partners is aandacht besteed aan de Week van de Loopbaan.

- Alle leden werden gefaciliteerd met een digitale toolkit: teksten, posters, afbeeldingen om zelf te gebruiken op hun websites en nieuwsbrieven.
- Persbericht 'Week van de Loopbaan, landelijk'.
- Tientallen uitingen in de lokale media en in vakbladen (PW, LoopbaanVisie) ✓ Tijdens de campagneperiode een bereik van 225.616 views gerelateerd aan de Week van de Loopbaan mede door een actieve sociale mediacampagne.

### **Wilt u zich verbinden aan de Week van de Loopbaan?**

Tijdens de Week van de Loopbaan willen we zoveel mogelijk Nederlanders bereiken. Daarbij richten we ons vooral op werkgevers. Via hen bereiken we een grote groep werknemers. Daarnaast organiseren we een brede publiekscampagne. Ons doel is om een beweging op gang te brengen, waarbij we zoveel mogelijk mensen bewust willen maken van het belang om in beweging te blijven als het gaat om hun loopbaan.

### **U kunt zich als partner verbinden aan dit initiatief**

Dat kan op verschillende manieren; deze zijn hieronder uitgewerkt in een aantal partnerpakketten. In alle gevallen levert het u mooie exposure op.

#### Partnerpakket A

***(inmiddels is het niet meer mogelijk om je aan te melden voor pakket A)***

De hoofdsponsors zijn de meest zichtbare partners van de Week van de Loopbaan. Let op: het aantal beschikbare pakketten voor hoofdsponsors is beperkt!

Hoofdsponsors worden beloond met:

U bent de 'motor van het thema'. Dat betekent dat we u uitdagen om in de week activiteiten rond de Week van de Loopbaan te organiseren. Denk aan tools, webinars en vlogs. Dat kan digitaal en fysiek zijn en zich richten op uw eigen netwerk (van klanten), maar bij voorkeur is een deel van de activiteiten ook breed, publiek toegankelijk.

Uw activiteiten worden uitgelicht in woord en beeld via de kanalen van de campagne; i.c. via onze website, nieuwsbrief en in de social mediakanalen (Twitter, LinkedIn en Facebook). U ontvangt informatie en tools die u kunt gebruiken voor het informeren van uw netwerk.

- Minimaal vijfmaal naamsvermelding in de social mediacampagne via LinkedIn en Twitter.



- Vermelding van uw logo op de homepage van de website van de Week van de Loopbaan.
- Vermelding van uw logo op de poster die via de toolkit aan alle honderden deelnemende Loopbaanprofessionals wordt verspreid.

Kosten: € 250,-

#### Partnerpakket B

Als sponsor steunt u zichtbaar de Week van de Loopbaan. U verbindt zich aan dit mooie initiatief en steunt de uitvoering van de verschillende activiteiten online. Uw bijdrage over de Week van de Loopbaan wordt uitgelicht in woord en beeld via de kanalen van de campagne; i.c. via de website, nieuwsbrief en de social mediakanalen. U ontvangt informatie en tools die u kunt gebruiken voor het informeren van uw netwerk.

- Minimaal tweemaal naamsvermelding in de social mediacampagne via LinkedIn en Twitter.
- Vermelding van uw logo als sponsor op de website van de Week van de Loopbaan.

Kosten: € 100,-

#### **Ja, ik doe mee**

Stuur een mail met de keuze van uw partnerpakket en uw factuurgegevens naar [info@noloc.nl](mailto:info@noloc.nl).