



beroepsvereniging van
loopbaanprofessionals en jobcoaches

Jaarverslag 2017

Inleiding en terugblik op 2017

Voor je ligt het jaarverslag van 2017. Dat is voor het eerst in de Noloc geschiedenis, dat we het jaarplan en het jaarverslag van elkaar loskoppelen. Het is een logische stap en komt de leesbaarheid beslist ten goede.

Het afgelopen jaar heeft in belangrijke mate in het teken gestaan van de integratie van de leden van de Beroepsvereniging Jobcoaches Nederland binnen onze vereniging. Zo is de inrichting van het proces van beroepserkenning voor jobcoaches afgerond en het proces van heraccreditatie van de Noloc-erkende jobcoachopleidingen opgestart. Ook zijn er speciale (kortings)acties voor jobcoaches geïnitieerd, zoals een korting bij aanmelding als lid en een korting bij inschrijving voor het loopbaancongres. De deelname van jobcoaches blijft echter achter op de verwachting die we hadden. We hebben daarom de eerste 30 erkenden benoemd tot 'early adopters' die we actief hopen te betrekken bij alle jobcoachthema's binnen Noloc.

Een tweede belangrijk thema in 2017 was de wijze waarop we in de toekomst onze certificering vorm willen geven, gezien de veranderde relatie met het CMI die in de loop van het jaar ontstond en de implicaties van het in de zomer genomen eenzijdig besluit door het CMI om haar eigen keurmerk 'Register Loopbaanprofessional' weer zelfstandig in de markt te gaan zetten. Het bestuur van CMI wisselde en niet lang daarna besloten we toch om te zien of we gezamenlijk konden werken aan één keurmerk. Inmiddels ligt er een contourenschets bij het bestuur en de ledenraad om hierover verder te beslissen.

Het beroepsprofiel is daarbij onder handen genomen, geheel in lijn met de loopbaanprofessional 2.0 en de uitkomsten daarvan. De volgende vier punten waren daarbij leidend.

1. Het belang van specialisatie (onder meer om de diversiteit van het vak zichtbaar te maken, de toegevoegde waarde naar de markt helder te kunnen communiceren, ook vanwege de veelheid aan veranderingen in de context waarbinnen we werken).
2. Verbreding van het profiel (de loopbaanprofessional doet meer dan begeleiden van werk naar werk, zichtbaar maken diversiteit vak, de verschillende rollen van de loopbaanprofessional)
3. Ontwikkelgericht (naast brede kennis ook specialistische kennis, innovatief zijn en kunnen inspelen op de werk- en loopbaanvragen van nu en straks).
4. Toekomstbestendigheid (gericht blijven ontwikkelen, aanhaken op veranderingen rondom arbeid/werk en arbeidsmarkt, *practice what you preach*).

In 2017 werden we ook gevraagd om zitting te nemen in het bestuur van de MBO-portal en werden we uitgenodigd om mee te denken over LOB in het onderwijs door SBB. De VVD nodigde ons uit voor deelname aan een panel over het onderwijs en LOB van de toekomst en we waren als expert verbonden aan de Nationale Denktank, die dit jaar "iedereen perspectief op werk" als thema had. We werden als partner gevraagd voor deelname aan een Europees project met als onderwerp kwaliteitsborging van certificering van loopbaanprofessionals. In het kader van dit project zullen we eind 2018 een conferentie in Nederland verzorgen. Ook startten we het project "Expertisecentrum Loopbanen", in samenwerking met de Hanze Hogeschool, CMI en de provincie Groningen.

Tenslotte hebben we in 2017 op alle fronten uiting gegeven aan het thema 'Verbinding'. De samenwerking met de jobcoachopleiders is goed op gang gekomen. We hebben de jobcoaches met naam en toenaam zichtbaar gemaakt in het logo en de identiteit van Noloc. Noloc wordt in de toekomst gepositioneerd als 'beroepsvereniging van loopbaanprofessionals en jobcoaches'. Alle 'look and feel' van Noloc wordt

aangepast, ook het congresmateriaal en alle andere materialen voor beurzen, aan deze nieuwe pay off van de vereniging. Op deze wijze verbinden we ons zichtbaar met deze nieuwe ledengroep.

We ervoeren in 2017 de meest succesvolle Week van de Loopbaan tot dusver.

Het Loopbaancongres verhuisde van Apeldoorn naar Utrecht om de groei in bezoekersaantallen te kunnen blijven accommoderen en te voldoen aan de behoefte van leden aan een nog centralere en per openbaar vervoer gemakkelijk te bereiken locatie. Optimale bereikbaarheid betekent immers het faciliteren van verbinding, wat tevens het thema van het congres was.

Ook op bestuurlijk niveau stond het versterken van verbinding centraal: met elkaar, met de ledenraad en met de vereniging. Het proces van het samen opnieuw ontwikkelen van een visie en het helder neerzetten van onze visie en toegevoegde waarde als vereniging hoorde daar ook bij.

De nieuwe Noloc pitch en visie vormen tevens de symbolische verbinding tussen het jaarthema van 2017 'Verbinding' en het jaarthema van 2018 'Zichtbaarheid'. We zijn daarom trots jullie de nieuwe Noloc pitch en visie te mogen presenteren, als uiting van een zichtbaar en verbindend Noloc.

Noloc Pitch

Noloc is de beroepsvereniging van loopbaanprofessionals en jobcoaches.

Noloc verbindt vakgenoten in hun zoektocht naar professionele ontwikkeling.

Je maakt deel uit van een landelijk netwerk waarin je kennis vindt en deelt.

Als lid heb je toegang tot de meest actuele informatie in je vakgebied.

Daardoor vergroot je je expertise, je verzilvert deze in een onafhankelijk getoetst kwaliteitskeurmerk en je bent vindbaar in het beroepsregister.

Je maakt ruimte voor je eigen ontwikkeling.

Je ontmoet collega's.

Je bent trots op een sterke en herkenbare beroepsidentiteit.

Noloc Visie

Iedereen groeit

Wij zien de kracht in mensen

Talenten laat je zien

Als bestuur zijn we trots op wat de vereniging het afgelopen jaar heeft bereikt, en zien we de uitdagingen die de komende jaren voor ons liggen. Wij gaan die uitdagingen graag vóór jullie en mét jullie als leden aan. Samen zijn we Noloc, samen maken we Noloc!

Nijkerk, mei 2018

Bestuur Noloc

Resultaten per strategisch thema

In onderstaande tabel zijn de doelstellingen per strategisch thema, de activiteiten waarmee aan de realisatie van deze doelstellingen wordt gewerkt en de resultaten van 2017 benoemd.

Thema 1: Ontwikkeling

Doelstelling 2017-2020	Resultaat 2017
<p>'Noloc-gecertificeerd' keurmerk wordt in markt gezien als dé kwaliteitsstandaard.</p> <p>Noloc kent verschillende niveaus waarbinnen loopbaanprofessionals en jobcoaches zich richting markt kunnen onderscheiden. Deze niveaus komen tot uitdrukking in verschillende 'Noloc-keurmerken'.</p> <p>Noloc maakt de toetsing van bekwaamheidseisen onafhankelijk van de vereniging.</p>	<p>Er is een werkgroep opgericht om een eenduidig keurmerk op te richten, samen met het CMI, die beide huidige keurmerken vervangt. Een contourschets daartoe is aangeboden ter beoordeling aan de Ledenraad. Daarmee loopt de voorgenomen ontwikkeling anders dan in december 2016 werd verwacht.</p>
Zowel de leerstoel als de activiteiten van de Commissie Internationaal worden beter geïntegreerd binnen Noloc.	Een versterkte inhoudelijke basis van de Commissie O&P, als belangrijk inhoudelijk klankbord van het bestuur.
Projecten worden eenduidig aangestuurd en uitgevoerd.	Ieder project kent een projecteigenaar; ieder project wordt op projectmatige wijze aangepakt.
Processen, procedures, formats en handswijzen zijn eenduidig beschreven en gecommuniceerd.	Het Noloc-financieel handboek is in wording en wordt in 2018 en voor alle kaderleden toegankelijk.
De ontwikkeling van Noloc wordt institutioneel verder geborgd.	Raad van Advies wordt in 2018 verder ontwikkeld. Ook zal er een Platform Kennisprofessionals worden ontwikkeld, wellicht dat hier een combinatie in zit.
Bevorderen doorstroom leden van aspirant-status naar status 'Noloc gecertificeerd'.	Is een continue aandachtspunt. Wordt in 2018 extra op ingezet.
Inhoudelijke kruisbestuiving tussen loopbaanprofessionals en jobcoaches bevorderen.	Openstellen kwaliteitskringen en vakinhoudelijke bijeenkomsten voor jobcoaches.

	<p>Toevoegen 'jobcoach'-thema's aan vakinhoudelijke bijeenkomsten.</p> <p>Early adopters bijeenkomst om jobcoaches aan te trekken voor diverse functies.</p>
Leden hebben breed toegang tot vakinhoudelijke ontwikkelingen.	Kennisbank is operationeel onder de naam 'Professioneel Begeleiden'.

Thema 2: Verbinding

Doelstelling 2017-2020	Resultaat 2017
Noloc speelt een verbindende rol tussen loopbaanontwikkeling en onderwijs.	Noloc wordt gezien als verbindende partner tussen onderwijs en loopbaanontwikkeling. Er hebben oriënterende gesprekken plaatsgevonden.
Noloc gebruikt de resultaten uit het onderzoek 'Loopbaanprofessional 2.0' om de verbinding tussen beroepsprofiel en maatschappelijke ontwikkelingen te versterken.	Grotendeels afgerond en meegenomen in de samenwerking (beroepsprofiel) met CMI.
Verbinding tussen commissies verder versterken.	Sterkere rode draad in activiteiten van de diverse commissies geweest.
Verbinding tussen bestuur en ledenraad verder versterken.	Bestuur en ledenraad versterken elkaar, en werken productief en in goede harmonie samen. Kortere verbindingslijnen tussen bestuur en ledenraad.
Verbinding tussen Noloc en leden verder versterken.	Nieuwsbrieven worden beter gelezen, website wordt vaker bezocht. Leden zijn lovend over de nieuwe uitstraling van de nieuwsflits. Nieuws is nu nieuws! Er is vaker persoonlijke informatie verstuurd om leden op de hoogte te houden van alle ontwikkelingen. Dat wordt ook op prijs gesteld. Er is gestart met de bouw van een nieuwe website.
Verbinding tussen bestuur en leden versterken.	Versterkt 'gezicht' van bestuur binnen de regio's door de borrels, de linking pin bij vergaderingen.
Verbinding tussen leden onderling versterken.	Versterkte binding tussen leden binnen de regio's. Versterking binding vereniging en leden door o.a. de borrels en de nieuwe positionering van de kaderdag, omgedoopt tot Teamdag met het accent op bedanken en verwennen.
Verbinding tussen vereniging en leden versterken	AB is op volle sterkte, PR en Marketing zijn netjes en volledig ingevuld, er zijn minder openstaande vacatures, hogere deelname aan activiteiten en een redelijk gevulde Club van 100, maar dat kan beter. Gaan we in 2018 meer aandacht aan geven.

Thema 3: Betekenisgeving

Doelstelling 2017-2020	Resultaat 2017
Noloc wordt door de buitenwereld gezien als toonaangevende speler binnen de loopbaanprofessie, tot uiting komend in toenemende vraag naar keurmerk 'Noloc gecertificeerd.'	In aanbestedingen wordt steeds vaker 'Noloc erkend' als kwaliteitscriterium gehanteerd. Afgelopen jaar was dat het geval bij de Ontwikkel Voucher van de Bibliotheken. Ook werkten we mee aan de inhoud van een folder voor Jobcoaching vanuit de Programmaraad. Ook zien we een toename van vacatures met de vraag naar specifieke Noloc erkenning.
Noloc wordt in relevante maatschappelijke debatten gezien als een natuurlijke gesprekspartner.	Cie. Marktontwikkeling ingesteld. Gefocuste en onderbouwde activiteitenportfolio op het gebied van belangenbehartiging en marktontwikkeling.
Vergroten betekenis en daarmee bestaansrecht van Noloc als vereniging.	Introductie externe nieuwsbrief gaat naar 2018, is bijna klaar. Afgerond (evaluatie)onderzoek naar wijze waarop Noloc-website betekenisvol kan worden (her)ingericht.
Noloc wordt door buitenwereld gezien als toonaangevende speler binnen de loopbaanprofessie.	We zijn van de naam afgeweken en gaan het 'Platform Kennisprofessionals' noemen. De kennisprofessional staat hier centraal.
Noloc weet wat haar betekenis voor haar leden is, en hoe zij deze verder kan versterken.	Beoogde enquête is in andere vorm (mentimeter) aangeboden tijdens congres.
Vergroten betekenis Noloc door prestaties individuele leden direct te koppelen aan c.q. te plaatsen in het perspectief van de vereniging.	Leden die trots zijn dat ze Noloc-lid zijn en dat ook uitstralen naar Noloc en Noloc die trots is op haar leden, en dat ook uitstraalt naar haar leden: Lid in de schijnwerpers. Nieuwe pitch ontwikkeld. Introductie 'Noloc lid van de maand'

Thema 4: Zichtbaarheid

Doelstelling 2017-2020	Resultaat 2017
Noloc is een zichtbare speler bij relevante loopbaan gerelateerde maatschappelijke vraagstukken.	Geaccordeerde prioriteitenlijst waarmee belangenbehartiging effectief kan worden aangevlogen door belangenbehartiger, Cie. Marktontwikkeling en bestuur.
Het Noloc Loopbaancongres groeit door naar 900 deelnemers.	Noloc Loopbaancongres doorgegroeid naar 850+ deelnemers. Nieuwe locatie, centraal in Utrecht. In 2018 gaan we naar een andere plek. Alle opmerkingen vanuit enquête nemen we mee in de ontwikkeling. Opstellen / realiseren marketing- en communicatieplan om doorgroei te kunnen realiseren. Professioneel draaiboek opgezet.
D.m.v. gericht investeren in sociale media neemt de externe exposure van Noloc zichtbaar toe.	Toegenomen naamsbekendheid Noloc, o.a. tot uiting komend in toename 'gevraagde' participatie in netwerken, zoals het MBO portal, het beroepsprofiel in het LOB, de nationale Denktank, de VVD onderwijs dag, de Europese projecten, media-uitingen etc. Ook is er geïnvesteerd in LinkedIn voor bv. het congres. Toegenomen traffic naar Noloc website.
Toegenomen naamsbekendheid Noloc, o.a. tot uiting komend in toename 'gevraagde' participatie in netwerken, projecten, media-uitingen etc.	Noloc is elk kwartaal verschenen in de media. Volkskrant met artikel Jobcoaching, filmpje rondom privacy event, artikel in Limburger over week van de loopbaan. Het kan echter beter en meer volgens plan, we nemen dit mee naar 2018.
Website passend bij tijdgeest, gewenste positionering Noloc en behoeften leden.	Er is een evaluatie geweest inzake huidige website, op basis waarvan plan van aanpak doorontwikkeling / herinrichting website is opgesteld.
Versterken koppeling Noloc-naam aan Week van de Loopbaan.	Naam 'Noloc' als vereniging expliciet onder de aandacht van zowel cliënten, opdrachtgevers, stakeholders, als deelnemende loopbaan-professionals. Dat leverde 35 partners, 230 deelnemers en 1000+ bezoekers op.
Zowel bestuur, ledenraad als commissies communiceren periodiek naar de leden over ontwikkelingen binnen de vereniging c.q. hun commissie.	Leden krijgen periodiek een overzicht van ontwikkelingen op verenigingsniveau. Aandacht voor de ontwikkelingen binnen Noloc op het congres en de introductie regionale nieuwjaarsborrels. Er is een paar keer gevlogd en geblogd.
Vermelden Noloc als naam en (keur)merk op alle uitingen.	Door gericht te investeren in promotiemateriaal komt de naam Noloc consequent terug in alle uitingmateriaal.

Doelstelling 2017-2020	Resultaat 2017
Het is voor de leden zichtbaar wat Noloc allemaal aan activiteiten organiseert.	In de nieuwsflitsen vanaf 2018 staat nu een activiteitenkalender.
Het is voor de leden zichtbaar binnen welke overleggen en (samenwerkings)verbanden Noloc participeert.	Complete en actuele media- en samenwerkingskalender, idem.
Vergroten zichtbaarheid en toegankelijkheid bestuursleden, leden LR en Commissieleden.	<p>'Smoelenboek' is in ontwikkeling. Op de nieuwe website zijn we straks allemaal zichtbaar (eind 2018).</p> <p>Bestuursleden zijn aan regio gekoppeld.</p> <p>De zichtbaarheid van bestuursleden is in nieuwsbrieven neergezet, maar blijft een punt van aandacht. LR-leden waren niet zichtbaar in nieuwsbrief. Commissies zijn zichtbaar door hun bijdragen in de nieuwsflitsen.</p>
Vergroten zichtbaarheid / exposuremogelijkheden voor leden op website en Nieuwsbrief.	'Lid van de maand' vaste rubriek in nieuwsbrief is geregeld.
Beter zichtbaar maken waar en hoe vaak leden aanwezig zijn en een systeem hebben waarmee leden zich makkelijker kunnen aan en aanmelden, opdat bijeenkomsten efficiënt bezocht en ingevuld zijn.	Komend congres in 2018 zullen we gaan werken met een daartoe ontwikkelde app. We kijken of we deze ook voor bijeenkomsten kunnen gaan inzetten.